



Odetta Mwika, Bart Lemey (Gusto), Steven Vanraes (Kanaal 127) en Ahmed Hilami: "De overheid moet inspanningen leveren zodat allochtone ondernemers niet ontmoedigd geraken door de papierwinkel." [Foto Hol]

Kanaal 127 en Gusto vragen overheid om gerichte ondersteuning

## Ook allochtonen hebben goesting om te ondernemen

**Startende ondernemers hebben het niet altijd even makkelijk. Voor startende allochtone ondernemers is het nog iets moeilijker. Ahmed Hilami startte in 2002 met een onlinedrukservice, Flyer.be, en heeft nu 38 mensen in dienst. Odetta Mwika opent in april haar eigen kap- en beauty-salon in Kortrijk, met de steun van Kanaal 127. Het zijn twee voorbeelden van gedreven allochtone ondernemers, die zich niet lieten ontmoedigen door barrières en tegenslagen. Kanaal 127 bestudeerde het allochtoon ondernemerschap, en doet nu aanbevelingen aan de overheid.**

Odetta Mwika (29) was zes toen ze vanuit Congo naar ons land kwam. Ze woont nu in Moeskroen en opent in april in Kortrijk haar kap- en beautysalon Elikia Beauty. Haar droom wordt werkelijkheid, dankzij de steun van Kanaal 127. "Als zwarte vrouw in België krijg je vaak met vooroordelen te maken. Vaak denkt men: het is een arme luis zonder papieren, ofwel is het een prostituee", vertelt Odetta met de glimlach. "Ik wil aan jonge meisjes tonen dat je als allochtoon geen genoegen moet nemen met OCMW-steun of een job als schoonmaakster."

Mwika heeft de ervaring en competenties om kapster te worden, en volgde extra opleidingen, onder meer in Parijs. Maar haar getuigschriften en diploma's werden bij ons niet erkend. Dat was vervelend, omdat kapster een gereguleerd beroep is. "Met de steun van Kanaal 127/Gusto was ik één van de eersten die een ervaringsbewijs heeft behaald, en daarmee kon ik verder aan de slag. Omdat ik beperkte financiële middelen had, heb ik van hen ook hulp gekregen om een businessplan op te stellen, investeerders te zoeken en een locatie te kiezen", vertelt Odetta Mwika. "De drive komt van mij, maar ik had

hulp nodig om de juiste weg te vinden. Ik kon natuurlijk ook gaan werken in een bestaand salon, maar ik heb altijd gedroomd van een eigen zaak."

### Eén auto en één computer

Het verhaal van Ahmed Hilami (31) is anders. Toen hij begon met de onlinedrukkerij Flyer.be, moest hij in zijn eentje zijn weg zoeken, en deed dat met een opmerkelijk doorzettingsvermogen: "Ik was 23, werkte in het nachtleven, maar wilde iets anders. Samen met mijn Italiaanse zakenpartner Tino Cocca ben ik met Flyer.be begonnen, zonder middelen. We hadden één auto en één computer. (lacht) Een leningaanvraag bij de bank werd afgekeurd, niet omdat ik Ahmed heette, maar gewoon omdat ik te weinig ervaring en begeleiding had. Daardoor heb ik veel tijd verloren, maar ik heb er ook uit geleerd. Doordat we heel bewust bleven focussen op groei, en vanuit het besef dat omzet geen winst is, hebben we Flyer.be gestaag kunnen uitbouwen."

Hilami zag het onder de knie krijgen van het Nederlands als eerste en belangrijkste stap naar succes: "Ik ben op mijn 15de vanuit Marokko naar België gekomen, heb eerst jaren in Luik gewoond en daarna in Wielsbeke. Als je de taal niet beheerst, denkt men al snel dat je dom bent. Probeer dan maar eens een bank te overtuigen."

Flyer.be, dat zijn hoofdkwartier in Sijsele heeft, is nu marktleider in België, met 1.300 bestellingen per week, 38 werknemers en een afzetmarkt in vijf landen: de Benelux, Frankrijk en Spanje. "Integratie begint bij jezelf", besluit Ahmed. "Ik heb besloten om het racisme, waar ik af en toe toch nog mee te maken krijg, niet meer te zien. Als iemand niet met mij wil werken omwille van mijn afkomst, *tant pis*", besluit de succesvolle ondernemer.

[www.flyer.be](http://www.flyer.be)

Kanaal 127 richtte midden 2009 de activiteiten-coöperatie Gusto op, die werkzoekenden toelaat om te zien of hun zaak kans maakt op de markt. Er werd meteen ook een onderzoek gevoerd rond allochtoon ondernemerschap. Bart Lemey: "We deden diepte-interviews met 23 allochtone ondernemers in Zuid-West-Vlaanderen: zowel mannen als vrouwen, eenmanszaken, bvba's, enz..." Er werd ondermeer gepeild naar de problemen die ze ondervonden. "Wij zien door de bomen vaak het bos niet meer. Voor hen, die nog nooit gehoord hebben van sociale secretariaten of de Kruispuntbank is het nog moeilijker..."

Uit het onderzoek naar allochtoon ondernemerschap haalde Kanaal 127 een aantal beleidsaanbevelingen. Bart Lemey: "We stellen o.m. een gestructureerd netwerk voor van organisaties die met ondernemerschap bezig zijn, zoals Voka, Unizo, de Ondernemersloketten en opleidingscentra, om de allochtone starter op dezelfde manier te screenen en correcte, eenduidige informatie verstrekken. We moeten ook inspanningen doen om hun competenties te ontdekken en te ontwikkelen."

"Veel allochtonen starten nu met een kleinschalige zaak in de informele economie", weet Steven Vanraes. "We willen zwartwerk niet aanmoedigen, maar de beste dossiers komen wel van mensen die de markt en hun klanten al kennen. Het is volgens ons een taak van de overheid om mensen die uit die grijze zone willen, gericht te ondersteunen en de nodige zuurstof te geven om te groeien."

En dan is er nog het terugdringen van de bureaucratie. Lemey: "Neem nu de banken. Uiteraard blijven cijfers en een businessplan belangrijk om een leningsdossier te beoordelen, maar hoe kunnen we hier de nodige speelruimte creëren? Ook ruimer gezien kan men creatiever omgaan met de wetgeving, zodat allochtone ondernemers al niet meteen ontmoedigd raken door de papierwinkel."

[www.ondernemenmetgoesting.be](http://www.ondernemenmetgoesting.be)



**VANDEWALLE**  
Bouwgroep

[www.vandewalle.be](http://www.vandewalle.be)

Van de Walle Bouwgroep nv Knokkeweg 25 - 9880 Aalter - Tel +32 (0)9 216 78 50 - Fax +32 (0)9 216 78 60 - [info@vandewalle.be](mailto:info@vandewalle.be)

Industriebouw  
Vastgoed  
Infrastructuur  
Appartementen  
Prefab beton  
Natuursteen  
Logistiek  
Lawaai-beheersing  
Real Estate